

Tourism and culture networking for deaf population

Vanda Šagovac, Croatian Association for the Culture of Deaf and Hard of Hearing People "World of Silence", Zagreb, Croatia (presenter); Marijana Parlov, Croatian Association for the Culture of Deaf and Hard of Hearing People "World of Silence", Zagreb, Croatia

Situation/purpose of study

Social tourism in Croatia is in its infancy. The need for greater affirming of this field of tourism has been recognized in *Croatian Tourism Development Strategy until 2020*, where exactly the social tourism is defined as a form of tourism that is in the future be developed more intensely. Deaf tourists in Europe and all over the world do not have one place where they can check tourist offer made specifically for them. They do not have adequate access to existing offer for the hearing impaired. Also, the needs and requirements of deaf population are not recognized in the tourism sector in Croatia. Tourist organizations and destinations are not familiar with the specifics of the deaf, a common approach represents a major communication barrier.

Approach and/or methodology

The following steps should be taken to provide a platform for further development of networking of tourism and culture in Croatia:

Establishment of a tourist agency for deaf population; networking tourism services and products for the deaf population with other international organizations (including a special website) and networking with cultural events accessible for the deaf; cooperation with hotels and other accommodation facilities for customizing the equipment according to the needs of deaf persons (vibrating alarm clocks, doorbell light signalization devices); maintenance of basic sign language courses for the tourism staff; the legal recognition of sign language; creating specific

Results/conclusions

Improved communication and information about tourist products and services to persons with hearing impairment; integrated services in one place - for easier travel planning, equalization of opportunities for the deaf to use hotel and other tourist services; opening the structure of institutions in tourism and culture to the new way of support for the deaf; promoting dignity, equality and solidarity for the deaf, raising public awareness on the needs of deaf population; improvement of existing cultural and tourist program; optimized tourism and cultural resources through value-added services that generate additional income; recognizability of destinations and services accessible for deaf people.

Tourisme et réseautage culturel des personnes ayant une déficience auditive

Vanda Šagovac, Croatian Association for the Culture of Deaf and Hard of Hearing People "World of Silence", Zagreb, Croatie (présentateur); Marijana Parlov, Croatian Association for the Culture of Deaf and Hard of Hearing People "World of Silence", Zagreb, Croatie

Situation / Objectif de l'étude

Le tourisme social en Croatie en est à ses tous débuts. Le besoin pour une plus grande consolidation de cet aspect du tourisme est souligné dans l'ouvrage *Croatian Tourism Development Strategy until 2020*, qui définit le tourisme social comme étant une forme de tourisme qui prendra beaucoup d'expansion dans les années à venir. Les touristes sourds d'Europe et de tous les continents n'ont pas de ressources pour identifier les offres qui leur sont tout spécialement destinées. Ils ne bénéficient pas d'accès adéquats aux avantages offerts aux personnes atteintes de troubles de l'ouïe. De plus, les besoins et les exigences de la population sourde ne sont pas reconnus par les intervenants du secteur touristiques de la Croatie. Les organisations touristiques et les destinations offertes ne disposent pas des informations nécessaires pour combler les besoins des personnes sourdes et il n'existe aucune approche commune, ce qui nuit grandement aux communications.

Approche et/ou méthodologie

Les étapes suivantes permettront de créer une plateforme qui servira au développement du réseautage touristique et culturel en Croatie :

- Mise en place d'une agence de tourisme desservant la population sourde;
- réseautage des services et produits touristiques pour la population sourde entre les organisations internationales (incluant la mise sur pied d'un site web spécialisé) et réseautage des événements culturels accessibles aux personnes atteintes de surdité;
- collaboration des hôtels et des autres installations d'hébergement pour l'implantation d'équipements répondant aux exigences des personnes sourdes (réveille-matin vibrant, avertisseur lumineux pour sonnettes de porte);
- apprentissage de base de la langue des signes par les employés du secteur touristique;
- reconnaissance légale de la langue des signes; création d'avantages précis.

Résultats / Conclusions

Meilleure communication et amélioration des informations au sujet des produits et des services touristiques offerts aux personnes atteintes d'un trouble de l'ouïe; intégration des services en un seul endroit pour faciliter la préparation du voyage, uniformisation des installations pour les sourds dans les hôtels et autres services touristiques; application de nouvelles méthodes de soutien pour les personnes sourdes dans les institutions touristiques et culturelles; promotion de la dignité, égalité et solidarité des personnes sourdes et sensibilisation du public sur les besoins de la population sourde; amélioration des programmes touristiques et culturels qui sont déjà en place; optimisation des ressources touristiques et

culturelles par la mise sur pied de services permettant de générer des revenus additionnels; reconnaissance des destinations et des services accessibles pour la population sourde.