

## **Global networking for accessible tourism**

*Ivor Ambrose, Managing Director, European Network for Accessible Tourism (ENAT), Athens, Greece (presenter)*

Situation: Since ENAT was established in 2008 as the first international association on accessible tourism there has been a growing interest in the area of accessible tourism among tourism businesses and suppliers, tourist boards and other public agencies, NGOs and foundations, researchers, students, the travel media and press and many of the tourists who make up the accessible tourism market. ENAT Members can now be found in over 50 countries worldwide where they develop and promote good practices in accessible, inclusive tourism for all. Other similar or related networks are established or under development in different countries and world regions. In 2013, the UNWTO published the revised *Recommendations on Accessible Tourism* developed by ENAT and the ONCE Foundation, providing a set of global benchmarks for tourism authorities and businesses. Regional and national networks also have a variety of labels, methods and guidelines. Approach: This workshop will examine the potential added value of global networking between networks in accessible, inclusive tourism. Invited speakers will report on their respective national or regional efforts to develop, for example: industry best practices, accessibility standards or guidelines, tourist information schemes, policy incentives, awards, education and training programmes, pilot projects, websites, publications, digital apps, online communities, marketing activities and other initiatives that can foster the development of *Accessible and Sustainable Destinations for All*. Result: The workshop will review progress, assess common challenges and needs at the global level and examine the possibilities for enhancing international cooperation to promote accessibility in tourism. We will discuss common principles and approaches which can really make a difference for destinations (i.e. local communities), businesses and visitors. A "World Network on Accessible Tourism" - perhaps as a virtual online community, open to different stakeholders - may be considered as a possible new platform for linking businesses and professionals (providers), visitors/tourists and public sector actors in one community, with the purpose of sharing experiences, developing awareness and good practices and establishing quality criteria for inclusive, accessible tourism and travel.

## Réseautage global pour le tourisme accessible

*Ivor Ambrose, Directeur exécutif, European Network for Accessible Tourism (ENAT), Athènes, Grèce (présentateur)*

Situation : Depuis la création de l'ENAT en 2008, la première association internationale sur le tourisme accessible, les entreprises touristiques, les fournisseurs, les comités, les agences, les organisations non-gouvernementales et les fondations, les chercheurs, les étudiants, les médias spécialisés dans le domaine du voyage, les médias d'information et, bien entendu, les voyageurs ont démontré un intérêt grandissant pour le secteur du tourisme accessible. Les membres de l'ENAT sont répartis dans plus de 50 pays où ils font la promotion des pratiques exemplaires découlant du tourisme inclusif universel. Quelques réseaux similaires ont été créés ou le seront bientôt dans divers pays et régions du globe. En 2013, l'OMT a publié une mise à jour des *Recommandations en matière de tourisme accessible* émises par la ENAT et la Fondation ONCE, et qui offrent une série de suggestions globales à l'intention des autorités et des entreprises touristiques. Les réseaux régionaux et nationaux appliquent pour leur part leurs propres étiquettes, méthodes et recommandations. Approche : cet atelier se penchera sur la valeur ajoutée potentielle apportée par le réseautage global des services spécialisés en accessibilité et en tourisme inclusif. Les conférenciers invités nous feront part de leurs expériences respectives, tant au niveau régional que national, afin de mettre en place : les pratiques exemplaires de l'industrie, les normes et les règles en matière d'accessibilité, les scénarios d'information touristique, les politiques, les récompenses, les programmes académiques et les programmes de formation, les projets pilotes, les sites web, les publications, les applications numériques, les communautés virtuelles, les activités de promotion ainsi que toute autre activité qui favorise le développement de *Destinations accessibles et durables pour tous*. Résultat : l'atelier analysera les progrès accomplis, essaiera d'identifier les défis à relever, de souligner les exigences au niveau global et d'examiner les possibilités de coopération internationales qui permettraient de favoriser une meilleure accessibilité dans le domaine du tourisme. Nous traiterons des principes communs et des approches qui peuvent réellement contribuer à faire toute la différence pour les destinations (par exemple, les communautés locales), les entreprises et les visiteurs. Il peut être envisagé de créer un « réseau mondial sur le tourisme accessible », qui pourrait prendre la forme d'une communauté virtuelle. Ce réseau serait une plateforme qui permettrait de rassembler les entreprises et les professionnels (fournisseurs), les visiteurs/touristes et les intervenants du secteur public. Ces derniers auraient ainsi l'occasion de partager leurs expériences, de souligner leur normes et leurs pratiques exemplaires dans le but d'implanter une série de critères de haut niveau qui favoriserait l'accessibilité des destinations de voyage et touristiques.